

Persbericht

Halfjaarresultaten 2026

Brussel, 4 september 2026

BNP Paribas Fortis boekt nettowinst van 1,5 miljard euro in de eerste helft van 2026

BNP Paribas Fortis boekte in de eerste helft van 2026 solide geconsolideerde resultaten, gedreven door een groei van de inkomsten en de winst uit de verkoop van zijn belang in AG Insurance. De resultaten werden echter beïnvloed door lagere prijzen voor tweedehandswagens bij Arval als gevolg van de ongunstige geopolitieke omstandigheden die een impact hadden op de olieprijs. De nettowinst toewijsbaar aan de aandeelhouders bedroeg 1.494 miljoen euro.

Verklaring van Michael Anseeuw, CEO van BNP Paribas Fortis

❖ Onze werkomgeving

De geopolitieke instabiliteit nam in 2026 verder toe door escalerende conflicten in het Midden-Oosten. Dat heeft de energieprijzen, handelsstromen en industriële toeleveringsketens verstoord, en dus moeten de inflatie- en groeiverwachtingen aangepast worden. In België verwachten we nu een inflatie op jaarbasis van 2,8% in plaats van 1,8%, terwijl onze nowcast aangeeft dat de groei in het derde kwartaal van 2026 zal vertragen tot 0,1%, voornamelijk door de hoge olieprijs. Die hadden ook een negatieve impact op de waarde van tweedehandswagens met een verbrandingsmotor bij Arval. Toch blijkt de Belgische economie veerkrachtig. We zien geen significante stijging van de insolventieniveaus in de eerste helft van 2026.

❖ Onze bankactiviteiten

In deze volatiele tijden ligt onze kracht als universele bank in ons vermogen om alle klantensegmenten te ondersteunen met een volledig pakket bank- en verzekeringsdiensten. Dat wordt nog versterkt door een performant digitaal platform en een fysiek distributienetwerk met variabele kosten. Het versterken van de toegang tot onze producten en diensten zal de komende jaren een belangrijke strategische focus blijven.

Op 1 juni kondigden we onze financiële doelstellingen aan voor de activiteiten van Commercial & Private Banking in België (CPBB) tot 2030. Die omvatten een rendement op normatief eigen vermogen (RoNE) vóór belastingen van ongeveer 22% tegen 2028 en 25% tegen 2030. Dat zullen we bereiken door onze marktleidersposities in belangrijke klantensegmenten te benutten, ons bedrijfsmodel te stroomlijnen en onze digitale en AI-transformatie te versnellen. De afronding van onze nieuwe distributieovereenkomst met AG Insurance in het tweede kwartaal van 2026, in combinatie met een makelaarspartnerschap, zal ons in staat stellen een breder gamma aan verzekeringsoplossingen aan te bieden. Door af te stappen van het model van gebonden agenten zullen we meer flexibiliteit in het productaanbod hebben voor klanten met complexere behoeften – zoals Private Banking-cliënten, Professionals, Local Businesses en MidCaps – en tegelijkertijd cross-sellingkansen creëren.



**BNP PARIBAS
FORTIS**

❖ Onze geconsolideerde resultaten

Onze omzet groeide met +4%*, ondanks de negatieve impact van de prijzen van tweedehandswagens bij Arval (+10%* exclusief die impact), waarbij de meeste businesslines een positieve bijdrage leverden. Onze nettowinst bedroeg 1,5 miljard euro, waaronder 0,6 miljard euro winst uit de verkoop van onze participatie in AG Insurance. De variatie op jaarbasis bij constante scope en valuta en exclusief uitzonderlijke posten bedraagt -7%* of +15%* exclusief de impact van Arval-tweedehandswagens, ondanks een stijging van de risicokosten met 148 miljoen euro, voornamelijk als gevolg van hogere provisies op niet-performante leningen (voornamelijk bij TEB in Turkije en CIB).

Onze kosten-inkomstenratio bedroeg 55,5%, terwijl het rendement op normatief eigen vermogen (RoNE) 10,4% bedroeg. Met een CET1-ratio van 14,0%¹ en een liquiditeitsdekkingsratio van 130% blijven we een goed gekapitaliseerde en veerkrachtige bank, klaar om onze klanten te ondersteunen in alle economische cycli.

❖ Onze Belgische activiteiten

Onze Belgische activiteiten² boekten een stijgende nettowinst in de eerste helft van 2026, gedreven door hogere marges en commissie-inkomsten, terwijl investeringen werden gedaan om de toekomstige groei en operationele efficiëntie te verbeteren. Exclusief de winst uit de verkoop van de participatie in AG Insurance steeg de nettowinst met 75 miljoen euro op jaarbasis (+16%). Die groei werd voornamelijk gedreven door 263 miljoen euro (+11%) meer inkomsten en lagere kosten, ondersteund door een eenmalige vermindering van de bijdrage in de Depositobeschermingsregeling en een aanhoudende kostendiscipline. Die positieve effecten werden gedeeltelijk geneutraliseerd door een toename van de risicokosten voor internationale klanten.

In België bedroeg het totaal aantal leningen 157,5 miljard euro (+0,8%). Deposito's groeiden tot 165,7 miljard euro (+1,2%), met een verschuiving van zichtrekeningen naar termijn- en spaarproducten. Ook de buitenbalansproducten groeiden fors tot 116,9 miljard euro, waaronder een stijging van 5,7% in levensverzekeringen en een stijging van 16,6% in beleggingsfondsen. De productie van nieuwe leningen bedroeg 17,3 miljard euro.

• Toegankelijkste bank voor Retail- en Private Banking-klanten

In de eerste helft van 2026 bleef de digitale adoptie van onze diensten groeien, waardoor we onze leiderspositie op het vlak van aantal gedigitaliseerde klanten op de Belgische markt verstevigden. De Easy Banking App-sessies stegen met 4% ten opzichte van de eerste helft van 2025, met 2,77 miljoen actieve gebruikers (+3%). We breidden de end-to-end mobiele verkoop uit en boden klanten selfservicetools aan. Met onze digitale assistent Samy behaalden we een oplossingspercentage van 77% in bijna 0,8 miljoen gesprekken in de eerste helft van 2026. Die inspanningen leverden ons de award voor 'Best Digital Bank for Consumers 2026' van Euromoney op.

Onze klantenportefeuille kende een sterke groei in alle segmenten, met een groei in klantenwerving van 46% op jaarbasis. Onze individuele klanten namen ook meer leningen op, met een hypotheekproductie die steeg met 14,6% ten opzichte van vorig jaar tot 3,9 miljard euro. Hypotheken met variabele rente waren goed voor 21,7% van het totaal, tegenover slechts 7% in de eerste helft van 2025. Het consumentenkrediet groeide met 7,6%, voornamelijk gedreven door energiezuinige renovatieleningen en autofinanciering.

Onze verzekeringsactiviteiten bleven sterk groeien in de eerste helft van 2026, met een groei van 2,7% tot 1,1 miljoen contracten in particuliere niet-levensverzekeringen, een stijging met 60% van de premie-inkomsten in niet-levensverzekeringen voor professionele klanten en een solide commerciële dynamiek in levensverzekeringen. Naar aanleiding van de uitgebreide distributieovereenkomst met AG Insurance verschuift onze focus nu naar de concrete uitrol van die nieuwe fase. Die combineert commerciële groei, operationele eenvoud en digitale klant- en werknemerstrajecten in één versterkte verzekeringsaanpak.

Onze klanten verhoogden hun beleggingen over bijna alle producten, met een bijzonder sterke groei in kasbons (+89%), tak 23-financiële verzekeringen (+36%) en beleggingsfondsen (+8%). Onze competitieve prijszetting voor vastrentende producten bleek zeer aantrekkelijk. Die aantrekkingskracht werd verder versterkt door een breed en aantrekkelijk aanbod aan opties, waaronder gevarieerde beleggingshorizonten en uitkeringsstructuren.



De activa in beheer in het segment Priority en Private Banking groeiden met 10,4% in vergelijking met de eerste helft van 2025. Dat bevestigt de sterke aantrekkingskracht van ons aanbod voor die cliënten. De nieuwe MyFamily-overeenkomst bleek zeer aantrekkelijk, met meer dan 4.000 ondertekende contracten sinds de lancering in januari. Via die overeenkomst kunnen kinderen van cliënten met een patrimoniale overeenkomst genieten van de expertise van de Private Banker of Wealth Manager van hun ouders. Die ondersteuning omvat specifieke Private Banking-projecten, zoals de aankoop van onroerend goed, de lancering van een bedrijf of de voorbereiding op het beheer van hun eigen (of toekomstige) vermogen.

• Behoud van marktleiderspositie in Corporate Banking

We versterkten onze positie in de Belgische investmentbankingmarkt en werden door Euromoney erkend als 'Best Investment Bank 2026' en 'Best Bank for Large Corporates 2026' in België.

We realiseerden enkele opmerkelijke deals:

- We ondersteunden Wyre met een schuldfinancieringspakket van 4,4 miljard euro – de grootste Belgische infrastructuurfinanciering tot nu toe. Wyre, een Belgische telecom- en infrastructuuroperator, is een joint venture tussen Telenet (eigendom van Liberty Global, marktleider op het gebied van breedband in Vlaanderen en België) en Fluvius. De bank trad op als Rating Advisor, Structuring Bank, Underwriter, Physical Bookrunner, Mandated Lead Arranger, Hedge Coordinator en Provider. De transactie ondersteunt onze toonaangevende structurerings- en underwritingcapaciteiten voor topsponsorcliënten in de sector van de digitale infrastructuur.
- We traden op als Joint Underwriter en Arranger voor een termijnlending van 1,5 miljard Amerikaanse dollar voor 3 jaar en de toevoeging van 0,5 miljard euro aan de bestaande Revolving Credit Facility voor de overname door UCB van het Amerikaanse biotechbedrijf Candid Therapeutics, waardoor UCB zijn positie als leider in immunologische innovatie verder kon versterken.
- We leidden en structureerden ook een overbruggingslening van 1,15 miljard euro en een doorlopende kredietfaciliteit van 480 miljoen euro voor Interparking Group, een toonaangevende parkeerexploitant. Die structurering ondersteunde de herfinanciering van bestaande kredietfaciliteiten en kapitaaluitgaven na de integratie van de Spaanse operator Saba Infraestructuras door Interparking. Onlangs waren we ook een van de Global Coordinators voor de eerste obligatie-uitgifte van Interparking ter waarde van 1,15 miljard euro.

De productie van nieuwe leningen in Corporate Banking (inclusief CIB) bedroeg in de eerste helft van 2026 in totaal 8,4 miljard euro en we handhaafden ons leidende marktaandeel. In het segment van de lokale bedrijven groeiden de verzekeringspremie-inkomsten en de contractvolumes met 60%, wat onze ambities als belangrijke bank-verzekeraar versterkt.

De adoptie van digitaal bankieren bij zakelijke klanten bleef versnellen, met Easy Banking Business (EBB)-sessies die over alle kanalen toenamen met 32,2% en EBB Mobile-sessies met 57,8%. In vergelijking met de eerste helft van 2025 is het aantal zakelijke gebruikers van onze digitale kanalen met 10% gestegen en het aantal mobiele gebruikers met 33%. Mobiel is nu standaard in bijna alle nieuwe contracten. Instantbetalingen groeiden met 75% en vervingen de traditionele SEPA-overschrijvingen.



❖ Onze medewerkers

Onze medewerkers vormen de fundamenten van onze toonaangevende franchise, klantenservice en financiële prestaties. Hun expertise en inzet dragen bij aan de succesvolle uitvoering van onze transformatie. We blijven investeren in hun ontwikkeling. Onze medewerkers volgden in de eerste helft van 2026 meer dan 35.000 dagen opleiding. We ondersteunen hen ook door de toepassing van onze AI- en automatiseringsprogramma's in hun dagelijkse taken. Onze AI-tools genereerden een output die overeenkomt met 370 voltijdse medewerkers per eind juni 2026, met meer dan 90 use cases in productie. AI en datamining zullen een steeds belangrijkere rol spelen in de backofficeactiviteiten, met name voor Know Your Customer-processen, cybersecurity en fraudedetectie.

Onze klanteninitiatieven hebben de tevredenheid in alle segmenten doen toenemen, met positieve relationele en transactionele NPS-trends in Retail Banking, en uitzonderlijk hoge scores in Private en Corporate Banking, die voortbouwen op een al sterke basis. Dat weerspiegelt de erkenning van onze klanten voor onze diensten en de sterke inzet van onze medewerkers. Onze robuuste commerciële en financiële prestaties – behaald in een erg concurrentiële en dynamische markt – positioneren de bank sterk om opkomende klantentrends, veranderende verwachtingen en technologische vooruitgang aan te pakken gedurende de tweede helft van 2026 en daarna. Ik wil dan ook al onze medewerkers bedanken voor hun harde werk en onze klanten voor het vertrouwen dat ze in ons blijven stellen.

Michael Anseeuw
Chief Executive Officer



Groei van de business gesteund door alle geconsolideerde segmenten

LENINGEN AAN
KLANTEN³

EUR 279,0 MILJARD

+3,7%* vs. 30.06.2025

DEPOSITO'S VAN
KLANTEN⁴

EUR 217,5 MILJARD

+2,8%* vs. 30.06.2025

Aangehouden steun aan de Belgische economie

EUR 157,5 MILJARD

(+0,8%) portefeuille kredieten⁵ vs. 30.06.2025

EUR 165,7 MILJARD

(+1,2%) portefeuille deposito's⁵ vs. 30.06.2025

EUR 17,3 MILJARD

(-1,0%) productie leningen⁶ vs. 30.06.2025

EUR 116,9 MILJARD

(+11,8%) buitenbalansactiva onder beheer⁷ vs. 30.06.2025

Solide financiële structuur

Rendement op normatief eigen
vermogen

10,4%¹³

(Aangepast voor IFRIC 21)

Common Equity
Tier 1 ratio

14,0%¹

Liquidity Coverage
Ratio

130%⁹

Geconsolideerde resultatenrekening

Excl. impact prijzen
tweedehandswagens bij
Arval

Opbrengsten

EUR 5.430 MILJOEN

+4%* vs. 1H 2025

Opbrengsten

EUR 5.695 MILJOEN

+10%* vs. 1H 2025

Kosten

EUR (3.206) MILJOEN

+2%* vs. 1H 2025

Kosten

EUR (3.206) MILJOEN

+2%* vs. 1H 2025

Brutobedrijfsresultaat

EUR 2.224 MILJOEN

+8%* vs. 1H 2025

Brutobedrijfsresultaat

EUR 2.488 MILJOEN

+24%* vs. 1H 2025

Risicokost

EUR (446) MILJOEN

+10BP⁸ vs. 1H 2025

Risicokost

EUR (446) MILJOEN

+10BP⁸ vs. 1H 2025

Resultaat voor belastingen

EUR 2.306 MILJOEN

Stabiel* vs. 1H 2025

Resultaat voor belastingen

EUR 2.571 MILJOEN

+17%* vs. 1H 2025

Nettowinst

EUR 1.494 MILJOEN

-7%* vs. 1H 2025

Nettowinst

EUR 1.682 MILJOEN

+15%* vs. 1H 2025



**BNP PARIBAS
FORTIS**

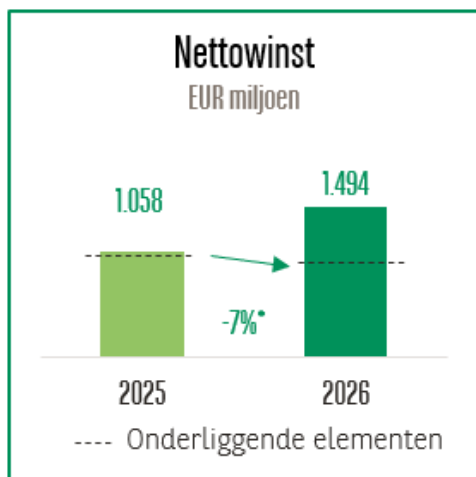
Geconsolideerde resultatenrekening en kerncijfers & ratio's

In miljoen EUR	1H	1H	Totale wijziging ¹⁰		Herwerkte elementen		Wijziging excl. herwerkte elementen ¹¹	
	2026	2025						
			Δ EUR	Δ %	2026	2025	Δ EUR	Δ %
	a	b	c	d	e	f	g	h
Nettobaten van het bankbedrijf	5.430	5.192	238	+5%	59	43	222	+4%
Algemene bedrijfskosten	-3.206	-3.179	-27	+1%	-30	-57	-54	+2%
Brutobedrijfsresultaat	2.224	2.013	211	+10%	29	-14	168	+8%
Risicokost	-446	-305	-141	+46%	-4	-12	-148	+51%
Bedrijfsresultaat	1.778	1.708	70	+4%	24	-25	20	+1%
Aandeel in nettoresultaat geassocieerde deelnemingen	76	221	-145	-66%	1	120	-26	-25%
Andere niet-operationele elementen ¹⁴	452	-148	600	-406%	452	-148	0	n.v.t.
Resultaat voor belastingen	2.306	1.781	525	+29%	477	-53	-5	0%
Winstbelastingen	-611	-525	-86	+16%	-53	6	-27	+5%
Minderheidsbelangen	-201	-198	-3	+2%	103	65	-41	+16%
Resultaat toewijsbaar aan aandeelhouders	1.494	1.058	436	+41%	526	17	-74	-7%

In miljoen EUR	30 juni 2026	30 juni 2025
Balans		
Totale balans	394.709	392.809
· waarvan leningen aan klanten ³	279.041	270.484
· waarvan deposito's van klanten ⁴	217.518	212.779
Totaal eigen vermogen	31.440	29.783
Totaal risicogewogen activa (RWA) ¹	187.674	187.839
Rentabiliteit		
Kosten-batenratio (aangepast voor IFRIC 21) ¹²	55,5%	56,6%
Rendement op normatief eigen vermogen (aangepast voor IFRIC 21) ¹³	10,4%	9,3%
	30 juni 2026	30 juni 2025
Solvabiliteit		
Common Equity Tier 1 ratio (CET 1 ratio) ¹	14,0%	12,8%
Tier 1 ratio	16,0%	14,8%
Totale kapitaalratio	18,6%	17,4%
Liquiditeit		
Liquidity Coverage Ratio	130%	125%
Net Stable Funding Ratio	109%	110%



Analyse van de financiële prestatie van de eerste helft van 2026

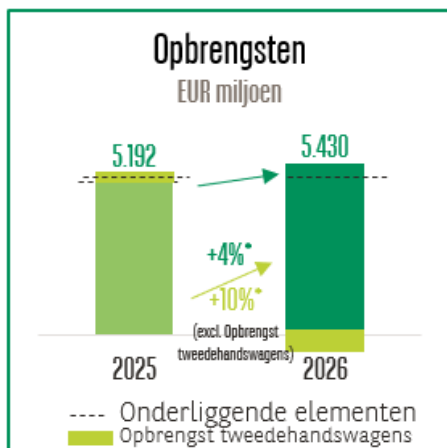


De geconsolideerde nettowinst toewijsbaar aan aandeelhouders van BNP Paribas Fortis in de eerste helft van 2026 bedroeg 1.494 miljoen euro en omvatte de winst op de verkoop van de participatie in AG Insurance voor 636 miljoen euro (beschouwd als een herwerkt element¹¹). Vergeleken met de eerste helft van 2025, vertoonde de gerapporteerde nettowinst een stijging van +41%.

Wanneer de herwerkte elementen¹¹ buiten beschouwing worden gelaten, vertoonde de nettowinst toewijsbaar aan aandeelhouders een onderliggende daling van -7%*, te wijten aan de daling in de prijzen van tweedehandswagens bij Arval. Exclusief die impact, zou de nettowinst toegenomen zijn met +15%*.

De onderstaande analyse concentreert zich op die onderliggende prestatie¹¹. De consolidatiekring omvat BNP Paribas Fortis¹⁵ in België, BGL BNP Paribas¹⁵ in Luxemburg, Türk Ekonomi Bankası¹⁵ in Turkije, Arval & Leasing Solutions¹⁵ en Andere¹⁵.

Groei opbrengsten (+4%*) ondersteund door de meeste activiteiten maar geïmpacteerd door prijzen van tweedehandswagens bij Arval (+10%* exclusief die impact)



Bij BNP Paribas Fortis stegen de opbrengsten gedreven door een sterke groei van opbrengsten van de Commercial & Personal Banking-activiteiten (+14%*) met hogere netto rente-inkomsten op deposito's van klanten, terwijl de marge op leningen aan klanten onder druk bleef staan in een context van hevige concurrentie.

De inkomsten van de Corporate & Institutional Banking-activiteiten waren lager vergeleken met de eerste helft van 2025, voornamelijk vanwege lagere opbrengsten op kredietactiviteiten in een minder gunstige internationale context, terwijl marktactiviteiten ten dienste van klanten toenamen.

Bij BGL BNP Paribas stegen de inkomsten van Commercial & Personal Banking dankzij een toename van netto rente-inkomsten op deposito's, terwijl netto rente-inkomsten op leningen stabiel bleven.

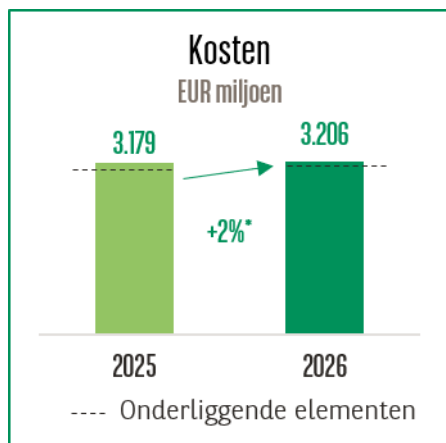
De opbrengsten bij Arval & Leasing Solutions vertoonden een belangrijke daling vergeleken met de eerste helft van 2025. De lagere opbrengsten kwamen voort uit de verkoop van tweedehandstvoertuigen bij Arval, als gevolg van een scherpe daling in prijzen van tweedehandswagens, sterk geïmpacteerd door de context van de oorlog in het Midden-Oosten en door de toenemende brandstofprijzen. Anderzijds realiseerde Arval een robuuste organische groei ondersteund door de verdere uitbreiding van de gefinancierde vloot (+6%) en hogere marges. Opbrengsten bij Leasing Solutions daalden voornamelijk door lagere marges op productie.

Opbrengsten stegen bij Türk Ekonomi Bankası (TEB), gedreven door een toename van de netto interestmarge, ten gevolge van hogere commerciële marges op leningen aan klanten en deposito's en door een hoger netto commissie-inkomen. Die toename wordt gedeeltelijk geneutraliseerd door lagere opbrengsten van marktactiviteiten ten dienste van klanten.

Bij Personal Finance stegen de opbrengsten dankzij positieve volume- en marge-effecten, wat leidde tot hogere netto rente-inkomsten.



Beheerste kosten nemen toe ondanks inflatie



Bij **BNP Paribas Fortis** daalden de kosten voornamelijk dankzij een eenmalig lagere bijdrage tot het Depositogarantiestelsel (DGS) van België. Andere bedrijfskosten stegen, wat de voortdurende investeringen weerspiegelt in overeenstemming met ons strategisch plan.

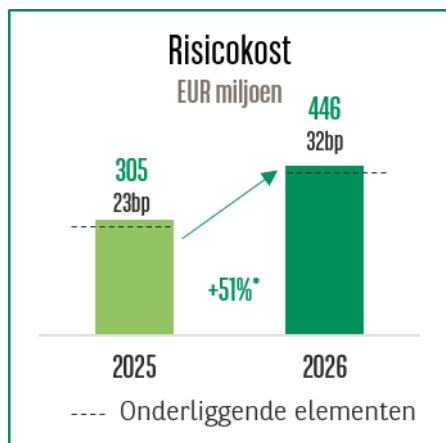
De kosten bij **Arval & Leasing Solutions** en bij **Personal Finance** stegen in lijn met de voortdurende ontwikkeling van de activiteiten.

In een economie die nog steeds in hyperinflatie verkeert (met inflatie van 32% in juni 2026), kon **TEB** een groot deel van de stijging van de kosten beperken dankzij een strikte kostenbeheersing..

Brutobedrijfsresultaat van 2.224 miljoen euro of +8%*, maar +24%* exclusief de impact van prijzen van tweedehandswagens bij Arval

Het brutobedrijfsresultaat was 2.224 miljoen euro, een stijging met +8%* (+24%* exclusief de impact van de prijzen van tweedehandswagens bij Arval). De kosten-batenratio aangepast voor IFRIC 21 verbeterde van 56,6% in 1H 2025 tot 55,5% in 1H 2026.

Hogere risicokost van 32 bp



Bij **BNP Paribas Fortis** steeg de risicokost vergeleken met de eerste helft van 2025 vanwege de hogere provisies op enkele probleemkredieten. Bij **BGL BNP Paribas** was dezelfde trend zichtbaar.

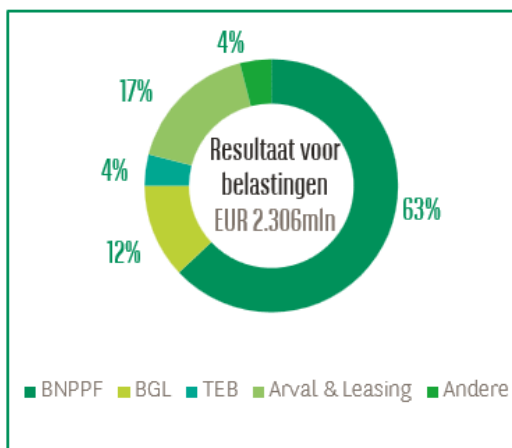
De risicokost bij **Arval & Leasing Solutions** was stabiel vergeleken met de eerste helft van 2025.

Bij **Personal Finance** is de risicokost zoals verwacht gestegen en in overeenstemming met de evolutie van de activiteiten in het Verenigd Koninkrijk.

De risicokost bij **TEB** steeg door hogere probleemkredieten in een context van hoge inflatie, gedeeltelijk gecompenseerd door lagere provisies op gezonde kredieten. Het niveau van de risicokost bij **TEB** bleef onder het gemiddelde van de Turkse markt.



Het geconsolideerde bedrijfsresultaat bedraagt 1,8 miljard euro



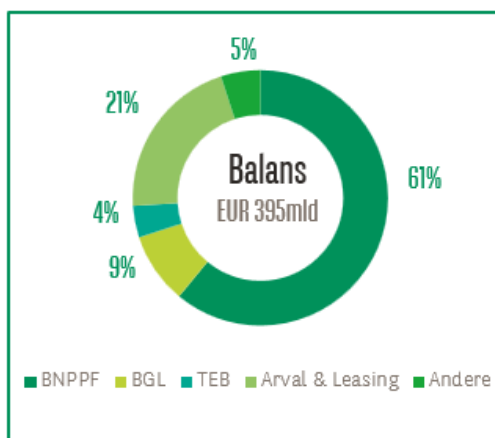
Het aandeel in het resultaat van ondernemingen waarop de vermogensmutatiemethode toegepast wordt bedroeg 76 miljoen euro in 1H 2026 vergeleken met 221 miljoen euro in 1H 2025. De daling wordt voornamelijk verklaard door de verkoop van de participatie van de bank in BNP Paribas Asset Management aan BNP Paribas op 2 juli 2025 en de verkoop van de participatie van de bank in AG Insurance op 29 april 2026 (die twee items werden geneutraliseerd in de herwerkte elementen), en lagere resultaten bij BNP Paribas Bank Polska, voornamelijk geïmpacteerd door hogere belastingen.

De winst voor belastingen bleef stabiel* vergeleken met 1H 2025 en steeg met +17%* exclusief de negatieve impact van de prijzen van tweedehandswagens bij Arval.

De winstbelastingen bedroegen 611 miljoen euro in 1H 2026. De effectieve belastingvoet was 38%, ten opzichte van 34% in 1H 2025.

De nettowinst toewijsbaar aan de aandeelhouders bedroeg 1.494 miljoen euro, een daling van -7%* vergeleken met de eerste helft van 2025, maar een stijging van +15%* exclusief de negatieve impact van de prijzen van tweedehandswagens bij Arval.

Solide balans en financiële structuur



Het geconsolideerde balanstotaal bedroeg 394,7 miljard euro op 30 juni 2026, een toename van 9,3 miljard euro* vergeleken met 30 juni 2025. De bank had 279,0 miljard euro leningen aan klanten³, een stijging van 9,9 miljard euro*, en 217,5 miljard euro klantendeposito's⁴, een toename van 6 miljard euro*.

De geconsolideerde Common Equity Tier 1 ratio¹ steeg tot 14,0%, vergeleken met 12,8% op 30 juni 2025.

De niet-geconsolideerde Liquidity Coverage Ratio bedroeg 130%, vergeleken met 125% op 30 juni 2025.



Voetnoten

* Exclusief niet-recurrente elementen, d.w.z. bij constante consolidatiekring, constante wisselkoersen en met uitsluiting van andere eenmalige resultaten.

¹ Phased-in.

² Activiteiten in België omvatten: "BNP Paribas Fortis", Arval & Leasing Solutions-activiteiten in België, "Alpha Credit" en "AG Insurance" (tot 29 april 2026).

³ Leningen aan en vorderingen op klanten exclusief effecten en cessie-retrocessie-overeenkomsten ('reverse repos') en incl. de gefinancierde vloot van Arval.

⁴ Schulden aan klanten exclusief cessie-retrocessie-overeenkomsten ('repos') en inclusief de kasbons.

⁵ Omvat BNP Paribas Fortis exclusief CIB internationaal, Arval & Leasing Solutions in België, Alpha Credit.

⁶ Omvat BNP Paribas Fortis exclusief CIB internationaal, Leasing Solutions in België, Alpha Credit.

⁷ Commerciële Bank in België scope, exclusief Activa onder Beheer.

⁸ Risicokost tegenover gemiddeld uitstaande leningen over de periode.

⁹ Op niet-geconsolideerde basis.

¹⁰ De wijzigingen zijn als volgt berekend:

- $c = a - b$
- $d = c / b$
- $g = (a - e) - (b - f)$
- $h = g / (b - f)$

¹¹ De niet-recurrente elementen in de resultatenrekening hebben betrekking op de volgende elementen :

- Aanpassingen voor constante wisselkoersen, die vooral te maken hadden met de devaluatie van de Turkse lira.
- Aanpassingen voor een constante consolidatiekring, vooral de verkoop van de participatie in BNP Paribas Asset Management aan BNP Paribas op 2 juli 2025, de ontbinding van BNPPF NY Branch in Q4 2025, de verkoop van AG Insurance op 29 april 2026 en de ontbinding van FCT Pulse France in Q1 2026.
- Andere eenmalige resultaten, voornamelijk gerelateerd aan, in 2025 (i) de resterende winst op de verkoop van niet-bancaire activiteiten van Isabel, in 2026 (ii) de winst op de verkoop van de participatie in AG Insurance op 29 april 2026, en in 2025 en 2026, (iii) de IAS 29-behandeling van hyperinflatie in Turkije, (iv) de transformatie, herstructurerings & aanpassingskosten en (v) het resterende niet-operationele resultaat, en bijhorende winstbelastingen en minderheidsbelangen.

¹² De kosten-batenratio wordt berekend door de totale bedrijfskosten en de afschrijvingen (absolute waarde) te delen door de totale opbrengsten (netto bankresultaat). De kostenbaten-ratio wordt aangepast voor IFRIC 21.

¹³ Het rendement op normatief eigen vermogen wordt berekend door de nettowinst toewijsbaar aan aandeelhouders aangepast voor IFRIC 21 (absolute waarde gecorrigeerd met de vergoeding van de 'Additional Tier 1'-instrumenten van het jaar en geannualiseerd exclusief de netto meerwaarde op de verkoop van AG Insurance in 2026 en de resterende winst uit de verkoop van niet-bancaire activiteiten van Isabel) te delen door het normatief eigen vermogen (13% van de gemiddelde risicogewogen activa van de huidige periode). We hebben afstand genomen van ROE (Return on Equity) en evolueerden naar RONE (Return on Normative Equity) omdat RONE de resultaten meet ten opzichte van een vereist doelniveau van eigen vermogen, wat een getrouwer beeld geeft van de waardecreatie ten opzichte van het kapitaal dat dient aangehouden te worden.

¹⁴ De andere niet-operationele elementen omvatten in 1H 2026 de winst op de verkoop van de participatie in AG Insurance op 29 april 2026 voor 636 miljoen euro.

¹⁵ De structuur van de consolidatiekring omvat :

- **"BNP Paribas Fortis"**: hoofdzakelijk de juridische entiteit BNP Paribas Fortis en enkele kleinere filialen, vooral in België, waaronder de juridische entiteiten van de Factoring en Private Equity businesses;
 - De voornaamste businesses zijn Commerciële Bank in België en Corporate & Institutional Banking.
- **"BGL BNP Paribas"**: hoofdzakelijk de juridische entiteit BGL BNP Paribas (50% eigendom) en enkele kleinere filialen, vooral gevestigd in Luxemburg;
 - De voornaamste business is Commercial & Personal Banking in Luxemburg.
- **"Türk Ekonomi Bankası"**: hoofdzakelijk de juridische entiteit Türk Ekonomi Bankası ("TEB") (49% eigendom) en enkele kleinere filialen, vooral gevestigd in Turkije;
- **"Arval & Leasing Solutions"**: alle juridische entiteiten van Arval (100% eigendom) en Leasing Solutions (25% eigendom).
- **"Andere"**: hoofdzakelijk Personal Finance (100% eigendom) en participaties geconsolideerd met de vermogensmutatiemethode, hoofdzakelijk AG Insurance gelegen in België (25% eigendom, tot 29 april 2026), BNP Paribas Bank Polska gelegen in Polen (24% eigendom) en BNP Paribas Asset Management met internationale activiteiten (33% eigendom, tot 2 juli 2025).



Perscontacten

Valéry Halloy

valery.halloy@bnpparibasfortis.com

+32 (0)475 78 80 97

Hilde Junius

hilde.junius@bnpparibasfortis.com

+32 (0)478 88 29 60

Jeroen Petrus

jeroen.petrus@bnpparibasfortis.com

+32 (0)498 32 14 94

BNP Paribas Fortis (www.bnpparibasfortis.com) biedt in België een totaalpakket van financiële diensten aan particulieren, zelfstandigen, beoefenaars van vrije beroepen, ondernemingen en publieke instellingen. Op het gebied van verzekeringen werkt BNP Paribas Fortis nauw samen, als verbonden agent, met AG Insurance, leader op de Belgische markt. De bank verstrekt internationaal ook maatoplossingen aan vermogende particulieren, grote ondernemingen en publieke en financiële organisaties. Daarbij maakt zij gebruik van de knowhow en het wereldwijde netwerk van BNP Paribas.

BNP Paribas (www.bnpparibas.com) is marktleider in bank- en financiële diensten in Europa. De bank is actief in 64 landen en gebieden en telt meer dan 180.000 werknemers, waarvan meer dan 146.000 in Europa. De activiteiten van de groep zijn gestructureerd rond drie kernactiviteiten: Commercial, Personal Banking & Services voor alle commerciële banken en verschillende gespecialiseerde metiers; Investment & Protection Services voor spaar-, beleggings- en verzekeringsoplossingen; en Corporate & Institutional Banking, dat een brug vormt tussen bedrijfsklanten en institutionele klanten. Op basis van het sterk gediversifieerde en geïntegreerd businessmodel helpt BNP Paribas al zijn klanten (particulieren, ondernemers, kmo's, grootzakelijke en institutionele klanten) bij het realiseren van projecten met oplossingen op het vlak van financiering, beleggingen, sparen en verzekeringsdekking. De groep is historisch verankerd in vier markten van de eurozone: Frankrijk, Italië, België en Luxemburg. Als belangrijke speler in het internationale bankwezen beschikt de groep over toonaangevende platforms en bedrijfstakken in Europa, een sterke aanwezigheid in Noord- en Zuid-Amerika en een solide en snelgroeiende activiteit in Azië-Pacific. BNP Paribas heeft duurzaamheid in al zijn activiteiten doorgevoerd, waardoor het bijdraagt aan de opbouw van een duurzame toekomst en tegelijk de prestaties en de stabiliteit van de groep garandeert.



**BNP PARIBAS
FORTIS**